

# Lesson Overview

## Running a face-to-face meeting



Imagine that you are chairing a face-to-face meeting with your team.

What will you say and How will you run it?

### Useful language

	Words and Expressions	Meaning
<b>Getting the meeting started</b>		
1	Thank you all for coming. Let's get down to business.	Cảm ơn mọi người đã đến. Hãy bắt tay vào công việc nào.
2	I'm glad you could all make it. Perhaps we could make a start.	Tôi rất vui vì tất cả các bạn đều có mặt ở đây. Có lẽ chúng ta có thể bắt đầu.
3	I'd like to welcome you all here today. Let's get started.	Tôi muốn chào đón tất cả các bạn ở đây ngày hôm nay. Hãy bắt đầu nào.
4	Everybody is here now. So, let's get started.	Mọi người đều đã ở đây rồi. Vậy hãy bắt đầu thôi nào.
<b>Setting objectives / Going through the agenda</b>		
5	The aim of this meeting is [aim].	Mục đích của cuộc họp này là [mục tiêu].
6	The purpose of this meeting is [aim].	Mục đích của cuộc họp này là [mục tiêu].

# Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
7	Looking at the agenda, you'll see that there are [number] things to discuss today.	Nhìn vào chương trình của buổi họp, bạn sẽ thấy có [số] điều cần thảo luận hôm nay.
8	Now, we're here to discuss the rollout of the new SAP customer relationship program.	Bây giờ chúng ta ở đây để thảo luận về việc triển khai chương trình quan hệ khách hàng mới của hệ thống SAP.
9	to discuss the upcoming project timeline and allocate responsibilities	để thảo luận về tiến trình thời gian của dự án sắp tới và phân bổ trách nhiệm
10	to discuss the upcoming launch of our new marketing campaign	để thảo luận về việc ra mắt chiến dịch tiếp thị mới sắp tới của chúng tôi
<b>Introducing the first point for discussion</b>		
11	So, let's look at point number one: [agenda point 1].	Vậy, chúng ta hãy cùng nhìn vào nội dung số một: [nội dung 1].
12	[name], would you like to begin? / [name], would you like to kick things off? / [name], would you like to start?	[tên], bạn có muốn bắt đầu không?
<b>Sticking to the agenda</b>		
13	Can you stop there, [name]? Let's not get sidetracked.	Bạn có thể dừng lại ở đó không, [tên]?. Chúng ta đừng để bị lạc đề.
14	Let's not lose sight of the main objective here.	Chúng ta đừng để bị lạc khỏi mục tiêu chính ở đây.
15	Shall we move on to the next point?	Chúng ta chuyển sang điểm tiếp theo nhé?

# Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
<b>Asking for contributions from others</b>		
16	Any thoughts on this, [name]?	Bạn có suy nghĩ gì về điều này không, [name]?
17	Do we all agree on this?	Tất cả chúng ta có đồng ý về điều này không?
18	What do you think, [name]?	Bạn nghĩ sao, [tên]?
19	So, let's just summarize the main things we've agreed. [summarizing points]. Thanks very much for all your ideas.	Vì vậy, hãy tóm tắt những điều chính mà chúng ta đã đồng ý. [tổng hợp các điểm]. Cảm ơn rất nhiều cho tất cả các ý tưởng của các bạn.
20	OK, let's go over what we've agreed. [summarizing points]. Thank you all for your contributions today.	Được rồi, hãy xem lại những gì chúng ta đã đồng ý. [tổng hợp các điểm]. Cảm ơn tất cả các bạn vì những đóng góp của các bạn ngày hôm nay.
21	So, that wraps up everything for today.	Được rồi, điều đó đã gói gọn tất cả mọi thứ của ngày hôm nay.
22	We'll begin with an in-depth research phase, including customer surveys, interviews, and competitor analysis, before moving on to the development stage.	Chúng ta sẽ bắt đầu với giai đoạn nghiên cứu chuyên sâu, bao gồm khảo sát, phỏng vấn khách hàng và phân tích đối thủ cạnh tranh, trước khi chuyển sang giai đoạn phát triển.

# Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
23	To make up for our lack of resources, Maria will plan training sessions with our outside experts. I'll speak with HR about adding more marketing experts to the team to help with the campaign. We'll also need to be resourceful when allocating funds for the budget while making sure we don't skimp on crucial components	Để bù đắp cho sự thiếu hụt nguồn lực của chúng ta, Maria sẽ lên kế hoạch cho các buổi đào tạo với các chuyên gia bên ngoài của chúng ta. Tôi sẽ nói chuyện với bộ phận nhân sự về việc bổ sung thêm chuyên gia tiếp thị vào nhóm để hỗ trợ chiến dịch. Chúng ta cũng cần phải ứng biến khi phân bổ kinh phí cho ngân sách, đồng thời đảm bảo không tiết kiệm những thành phần quan trọng.
<b>Others</b>		
24	compatibility problems	những vấn đề về khả năng tương thích
25	cut back on sth	cắt giảm cái gì