

Lesson Overview

Analyzing a competitor



Imagine that you've researched your main company's competitor and you want to discuss what you've found out with your colleague to improve your company's position in the market.

What will you say about your competitor with him/her?

Useful language

	Words and Expressions	Meaning
	Company Specific	
1	one of our key competitors is [name of competitor]. They've been in the industry for [time] and have built a reputation for [strengths].	một trong những đối thủ cạnh tranh chính của chúng tôi là [tên của đối thủ cạnh tranh]. Họ đã ở trong ngành được [thời gian] và đã tạo dựng được danh tiếng về [điểm mạnh].
2	over a decade	hơn một thập kỷ
3	providing extensive coverage and reliable network services	cung cấp vùng phủ sóng rộng và các dịch vụ mạng đáng tin cậy
4	a while	một khoảng thời gian
5	offering trendy, high-quality clothing and footwear	chuyên cung cấp quần áo giày dép thời trang, chất lượng
6	decades	hàng thập kỷ
7	producing high-quality, innovative cars	sản xuất ô tô chất lượng cao, tân tiến

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
Target Customer		
8	[name of competitor] seems to primarily target [target customer].	[tên đối thủ cạnh tranh] dường như nhắm mục tiêu chủ yếu vào [khách hàng mục tiêu].
9	business professionals and individuals who value seamless connectivity and network reliability	các chuyên gia và cá nhân kinh doanh coi trọng kết nối liền mạch và độ tin cậy của mạng
10	fashion-conscious individuals who are looking for the latest trends and are willing to pay a premium for stylish clothing and footwear	những cá nhân có ý thức về thời trang đang tìm kiếm những xu hướng mới nhất và sẵn sàng trả giá cao cho quần áo và giày dép sành điệu
11	upscale consumers who value luxury, cutting-edge technology, and are willing to pay a premium for top-notch vehicles	những người tiêu dùng cao cấp coi trọng sự sang trọng, công nghệ tiên tiến và sẵn sàng trả giá cao cho những chiếc xe đẳng cấp nhất
Product Specific		
12	[name of competitor] offers a range of products, but their flagship offering is [flagship]. It's known for [flagship's strengths].	[tên của đối thủ cạnh tranh] cung cấp nhiều loại sản phẩm, nhưng sản phẩm chủ lực của họ là [hàng đầu]. Nó được biết đến với [điểm mạnh của sản phẩm chủ lực].
13	their premium unlimited data plan	gói dữ liệu không giới hạn cao cấp của họ
14	its consistent high-speed data and strong coverage in urban and suburban areas	dữ liệu tốc độ cao nhất quán và phạm vi phủ sóng rộng khắp các khu vực thành thị và ngoại ô
15	Trendsetter Collection	Bộ sưu tập của người tạo xu hướng

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
16	its chic designs, fashion-forward features, and premium materials	thiết kế sang trọng, tính năng hợp thời trang và chất liệu cao cấp
17	the Prestige Series	dòng sản phẩm uy tín
18	its elegant design, advanced features, and top-tier performance. Customers frequently praise its safety features and comfort	thiết kế trang nhã, các tính năng tiên tiến và hiệu suất hàng đầu. Khách hàng thường xuyên khen ngợi tính năng an toàn và tiện nghi của xe
Positioning		
19	They position themselves as [description or identity]. However, they emphasize [key characteristics].	Họ định vị mình là [bản sắc]. Tuy nhiên, họ nhấn mạnh [các đặc điểm chính].
20	a premium mobile operator with slightly higher pricing than some competitors	một nhà cung cấp dịch vụ di động cao cấp với mức giá cao hơn một chút so với một số đối thủ cạnh tranh
21	the value of their service through consistent network performance and top-notch customer support	giá trị dịch vụ của họ thông qua hiệu suất mạng ổn định và hỗ trợ khách hàng hàng đầu
22	a premium brand with relatively higher pricing	một thương hiệu cao cấp với mức giá tương đối cao hơn
23	the value of their products in terms of fashion, quality, and the overall style experience	giá trị sản phẩm của họ về mặt thời trang, chất lượng và trải nghiệm phong cách tổng thể
24	a luxury brand with premium pricing	một thương hiệu cao cấp với mức giá cao
25	the value of their cars in terms of quality, performance, and the overall driving experience	giá trị của những chiếc xe của họ về chất lượng, hiệu suất và trải nghiệm lái xe

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
	Differentiation Strategy	
26	I believe there's an opportunity for us to target a different segment of the market. We could focus on [the specific segment].	Tôi tin rằng có cơ hội để chúng ta nhắm đến một phân khúc thị trường khác. Chúng ta có thể tập trung vào [phân khúc cụ thể].
27	cost-conscious customers who still want reliable network services. Our emphasis could be on affordability without compromising on network quality.	những khách hàng quan tâm đến chi phí nhưng vẫn muốn có các dịch vụ mạng đáng tin cậy. Trọng tâm của chúng ta có thể là khả năng chi trả mà không ảnh hưởng đến chất lượng mạng.
28	providing affordable, stylish clothing and footwear for budget-conscious consumers. We can emphasize affordability without compromising on style and quality.	cung cấp quần áo và giày dép hợp thời trang, giá cả phải chăng cho người tiêu dùng có ngân sách tiết kiệm. Chúng ta có thể nhấn mạnh khả năng chi trả mà không ảnh hưởng đến phong cách và chất lượng.
29	cost-conscious consumers who still desire reliable, fuel-efficient cars. We can emphasize affordability without compromising on quality and technology.	những người tiêu dùng quan tâm đến chi phí nhưng vẫn mong muốn những chiếc xe đáng tin cậy, tiết kiệm nhiên liệu. Chúng ta có thể nhấn mạnh khả năng chi trả mà không ảnh hưởng đến chất lượng và công nghệ.