

Lesson Overview

SWOT analysis



Imagine that you and your manager have decided to have a conversation about the pros and cons of the idea you've come up. You propose using SWOT analysis to help him/her make an informed decision.

What will you say during the discussion?

Useful language

Words and Expressions

Meaning

Starting the conversation

1	Hey, I've been thinking about [idea], and I thought it might be a good idea to do a SWOT analysis to see if it's worth pursuing.	Này, tôi đang suy nghĩ về [ý tưởng] và tôi nghĩ có lẽ nên thực hiện phân tích SWOT để xem liệu nó có đáng theo đuổi hay không.
2	changing our company logo	thay đổi logo công ty
3	a new product	một sản phẩm mới
4	collaborating with another company on our next project	hợp tác với một công ty khác trong dự án tiếp theo

Talking about strengths

5	What are the strengths of [idea]?	Điểm mạnh của [ý tưởng] là gì?
6	Well, I think one of the strengths is that [strength 1].	Chà, tôi nghĩ một trong những điểm mạnh đó là [điểm mạnh 1].
7	Additionally, [strength 2].	Ngoài ra, [điểm mạnh 2].

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
8	a new logo could help us stay relevant in the market and catch the attention of potential customers	một logo mới có thể giúp chúng tôi duy trì sự phù hợp trên thị trường và thu hút sự chú ý của khách hàng tiềm năng
9	it might energize our existing customer base	nó có thể tiếp thêm sức mạnh cho cơ sở khách hàng hiện tại
10	it's a unique and innovative idea; I haven't seen anything like it in the market	đó là một ý tưởng độc đáo và sáng tạo; Tôi chưa thấy thứ gì giống như vậy trên thị trường
11	we have a team with good skills and experience to develop it	chúng ta có một đội ngũ có kỹ năng và kinh nghiệm tốt để phát triển nó
12	we could combine our resources and expertise with theirs	chúng ta có thể kết hợp các nguồn lực và kiến thức chuyên môn của mình với họ
13	it could open up new opportunities and markets for us	nó có thể mở ra những cơ hội và thị trường mới cho chúng ta
Talking about weaknesses		
14	How about weaknesses? Are there any potential challenges or drawbacks?	Còn điểm yếu thì sao? Có bất kỳ thách thức hoặc hạn chế tiềm ẩn nào không?
15	One weakness could be that [weakness 1].	Một điểm yếu có thể là [điểm yếu 1].
16	Also, [weakness 2].	Ngoài ra, [điểm yếu 2].
17	our current customers might not recognize us immediately	khách hàng hiện tại của chúng ta có thể không nhận ra chúng ta ngay lập tức
18	it could be a challenge to manage the costs of rebranding and updating all our marketing materials	việc quản lý chi phí đổi thương hiệu và cập nhật tất cả tài liệu tiếp thị của chúng ta có thể là một thách thức

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
19	we need the substantial initial funding required for extensive research and development	chúng ta cần nguồn tài trợ ban đầu đáng kể cần thiết cho nghiên cứu và phát triển sâu rộng
20	it could be a challenge to market and explain to customers because it's something completely new	nó có thể là một thách thức đối với việc tiếp thị và giải thích cho khách hàng vì nó là một thứ hoàn toàn mới
21	a clash in company cultures or different working styles may necessitate effort to align our teams and strategies	xung đột trong văn hóa công ty hoặc phong cách làm việc khác nhau có thể đòi hỏi nỗ lực để thống nhất các nhóm và chiến lược của chúng ta
22	we might have to share the project's control and decision-making	chúng ta có thể phải chia sẻ quyền kiểm soát và ra quyết định của dự án
Talking about opportunities		
23	Do you see any potential growth or opportunities for this idea?	Bạn có thấy tiềm năng phát triển hoặc cơ hội nào cho ý tưởng này không?
24	[idea] could [opportunity 1].	[ý tưởng] có thể [cơ hội 1].
25	It's also a chance to [opportunity 2].	Đó cũng là một cơ hội để [cơ hội 2].
26	create a buzz around our brand, especially if we do it in a way that involves our customers and engages them	tạo tiếng vang xung quanh thương hiệu của chúng ta, đặc biệt nếu chúng ta thực hiện theo cách thu hút khách hàng và gắn kết họ
27	open up new markets and customer segments for us	mở ra thị trường và phân khúc khách hàng mới cho chúng tôi
28	learn from their expertise and improve our own skills	học hỏi từ chuyên môn của họ và nâng cao kỹ năng của chúng ta

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
29	align our brand image with any changes in our business strategy or target audience	điều chỉnh hình ảnh thương hiệu của chúng ta cho phù hợp với bất kỳ thay đổi nào trong chiến lược kinh doanh hoặc đối tượng mục tiêu
30	take off if we get it right because there's a growing demand in the market for something like this	thành công nếu chúng tôi làm đúng vì nhu cầu trên thị trường cho những thứ như thế này ngày càng tăng
31	partner with other businesses to help with distribution	hợp tác với các doanh nghiệp khác để hỗ trợ phân phối
Talking about threats		
32	Finally, what threats do you foresee for this idea?	Cuối cùng, những mối đe dọa nào đối với ý tưởng này bạn có thể dự đoán được?
33	A potential threat is [threat 1].	Mối đe dọa tiềm tàng là [mối đe dọa 1].
34	We also need to be cautious about [threat 2].	Chúng ta cũng cần thận trọng về [mối đe dọa 2].
35	losing the recognition and reputation we've built with our current logo	đánh mất sự công nhận và danh tiếng mà chúng ta đã xây dựng với logo hiện tại của mình
36	how the change is communicated to avoid any negative reactions	cách sự thay đổi được truyền đạt để tránh mọi phản ứng tiêu cực
37	other companies might try to copy it	các công ty khác có thể cố gắng sao chép nó
38	any changes in regulations that could affect our product or industry	bất kỳ thay đổi nào trong quy định có thể ảnh hưởng đến sản phẩm hoặc lĩnh vực của chúng ta

Lesson Overview

	Words and Expressions	Meaning
39	overdependence on our partner	phụ thuộc quá mức vào đối tác của chúng ta
40	lose some of the resources and capabilities we've relied on	mất đi một số tài nguyên và khả năng mà chúng ta đã dựa vào

Ending the conversation

41	So, to sum it up, [idea] has strengths in [strengths summary] but carries the risk of [weaknesses summary]. There are opportunities in [opportunities summary], but there's a threat of [threats summary].	Vì vậy, tóm lại, [ý tưởng] có điểm mạnh ở [tóm tắt điểm mạnh] nhưng lại tiềm ẩn nguy cơ [tóm tắt điểm yếu]. Có những cơ hội trong [tóm tắt cơ hội], nhưng có mối đe dọa trong [tóm tắt các mối đe dọa].
42	the uniqueness and our skilled team	sự độc đáo và đội ngũ lành nghề của chúng ta
43	high initial costs and the challenge of marketing and explaining the product	chi phí ban đầu cao và thách thức trong việc tiếp thị và giải thích sản phẩm
44	a growing market and potential partnerships competition and regulatory changes	một thị trường đang phát triển và các mối quan hệ đối tác tiềm năng cạnh tranh và thay đổi thường xuyên
45	industry reputation and added resources	danh tiếng của ngành và nguồn lực bổ sung
46	potential culture clashes and shared decision-making challenges	xung đột văn hóa tiềm ẩn và những thách thức ra quyết định chung
47	accessing new markets and learning from their expertise	tiếp cận các thị trường mới và học hỏi từ chuyên môn của họ
48	overdependence and potential resource loss if the partnership ends	sự phụ thuộc quá mức và khả năng mất nguồn lực nếu quan hệ đối tác kết thúc